

CICLO DE DIÁLOGOS LA COMUNICACIÓN EN CLAVE DE DERECHOS

Migraciones y Derechos Humanos

17 de diciembre de 2019 | COLEGIO MAYOR RECTOR PESET - UV - VALENCIA



Migraciones y Derechos Humanos

Conclusiones extraídas del tercer encuentro del Ciclo de Diálogos “La comunicación en clave de derechos” dedicado a las Migraciones y los Derechos Humanos con la participación de Violeta Velasco, (Fundación por Causa), Ángela Nzambi (CEAR-PV) y Claudia Zavala (periodista) como moderadora y relatora.



ANÁLISIS Y CONTEXTO

Los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos marcaron un punto de inflexión en el tratamiento informativo de las migraciones. Se agudizó la estigmatización de determinados colectivos, especialmente de la población musulmana, y se empezaron a justificar posturas más radicales, de cara a defender la seguridad de los países del norte. Y eso, a su vez, se reflejó en el tratamiento informativo que empezó a hacerse sobre la temática de las migraciones en general.

Los fenómenos migratorios, que están en el origen del desarrollo del ser humano, tienen que ver con complejas dinámicas geopolíticas. Hoy, además, existe una industria del control migratorio que se beneficia de todos estos flujos y de las reacciones frente a los mismos. Allá donde se levantan vallas, hay intereses económicos. Además de que podemos hablar de la aparición de nuevas empresas de la defensa, el control y la seguridad; se precisa de agentes y de diversas medidas de seguridad para vigilar esos muros (incluidas también las barreras naturales como pueda ser el Mar Mediterráneo). Y así, muchas compañías se benefician de la demanda de los gobiernos de estos sistemas de control. Es por ello que la narrativa del odio y el miedo en relación a las migraciones colabora con un modelo económico y acentúa visiones nacionalistas que, a su vez, justifican el refuerzo de las decisiones que se toman para favorecer a esta industria de la “seguridad”.

Desde la ultraderecha europea, se repiten “mantras antimigratorios”, basados en tres frentes:

- 1) El **económico** que plantea la inmigración sólo como una carga para el sistema, negando los aspectos positivos que ésta representa.
- 2) El **identitario**, establecido desde la retórica emocional y de la victimización de la sociedad de recepción.
- 3) La **securitización¹ de la gestión de fronteras**, las autoridades europeas “deben” garantizar el orden frente al caos.

Los medios de comunicación tienden a tratar de forma simplificada las causas que generan los flujos migratorios, además de invisibilizar las consecuencias, en su mayoría positivas, que se generan

¹ Término acuñado por la Escuela de Copenhague -Ole Wæver, Barry Buzan y Jaap de Wilde- que se refiere a la construcción de la seguridad mediante el discurso.

en los países de destino tanto a nivel económico, como demográfico, como de riqueza cultural, por mencionar algunas.

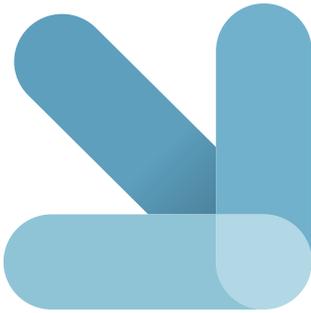
Por lo que respecta al tratamiento de las causas que originan las migraciones, el discurso generalizado parece legitimar únicamente algunas causas que están en el origen de la migración (principalmente aquella motivada por la persecución de las personas o la guerra), mientras que “deslegitima” otras muchas motivaciones que hay detrás de las migraciones.

Los y las profesionales de la comunicación se encuentran, en muchas ocasiones, con graves dificultades para poder informar de forma responsable sobre estas temáticas por diversos motivos, desde la precariedad de las condiciones laborales en las que se encuentran, al desconocimiento en profundidad de la complejidad de este tema y sus interconexiones, a la carrera por la inmediatez que dificulta la posibilidad de hacer un trabajo más riguroso y profundo, o a la línea editorial del medio en el que trabajan.



RETOS

- **Naturalizar las migraciones.** Las migraciones forman parte del ser humano desde sus orígenes. Los medios de comunicación deben trasladar las migraciones como una realidad universal y natural, intrínseca al ser humano. Generalmente, las cuestiones migratorias se plantean desde una mirada “reduccionista”, convierten el fenómeno migratorio en algo “excepcional” y que, desde una visión de la securitización, se pueden frenar los flujos migratorios. La realidad es que se pueden desviar los flujos (tal y como está ocurriendo actualmente con la vía de Canarias o la de Libia), pero la migración no se puede parar.
- **Visibilizar los aspectos positivos y las oportunidades que generan las personas migrantes en las sociedades de recepción.** Se perpetúa la invisibilización de la contribución de las personas migrantes a la sociedad española en los medios de comunicación. Y, cuando éstas aparecen, lo hacen dentro de una amalgama de prejuicios y etiquetas con connotaciones negativas que consolidan, en el imaginario colectivo, el miedo a la alteridad: delincuencia, paro, mal uso de recursos públicos, violencia, etc. y que, por lo general, lo judicial y policial está relacionado.



IDEAS CLAVE

- **Cambiar el actual marco de las narrativas sobre las migraciones** a un marco basado en la naturalización de las migraciones y su contribución positiva tanto en destino como en origen.
- **Definir y establecer los términos del debate** sin dejar que colectivos anti derechos marquen las temáticas que se vinculan a las migraciones. Se debe generar una narrativa alternativa definida tanto por la sociedad civil como por los medios de comunicación, en la que el foco informativo se centre en los temas que son definidos desde las propias entidades.
- **Conocer y conectar con la audiencia** a la que queremos llegar (qué les preocupa, cuáles son sus miedos, desde qué escenarios se están comunicando en otros ámbitos de su vida, etc.) para poder construir narrativas que desmonten percepciones arraigadas en la sociedad.
- **Repensar cómo comunicamos.** Los datos validan la información, pero no llegan al público en general. Se debe encontrar el equilibrio entre el uso de datos y una comunicación más emocional que genere empatía y conciencia crítica. De igual forma, debemos mantenernos en un marco de derechos humanos, pero explorando nuevas formas y canales de comunicar.
- **Replantear la narrativa migratoria con “historias de éxito”,** positivas, de integración, que nos permita ver el hecho migratorio como un “bien público”, por todo lo que aporta a la sociedad de destino.
- **Huir y rechazar los estereotipos vinculados a las personas migrantes.** Hay que defender la dignidad de las personas, por encima de todo. Tener respeto por el rostro “de la otra persona”.
- **Buscar un enfoque local** en nuestra comunicación que acerque las realidades de las personas migrantes a la audiencia.



BUENAS PRÁCTICAS

Alianzas entre entidades de la sociedad civil y medios de comunicación.

La Fundación porCausa colabora de forma regular con el diario Público a través de un espacio denominado “Con M de (migraciones)” en el que se complementan los contenidos habituales sobre migraciones de dicho periódico. También mantiene acuerdos con otros medios como eldiario.es, El País, Diario Público, El Intermedio, El Confidencial, The

Guardian, entre otros.

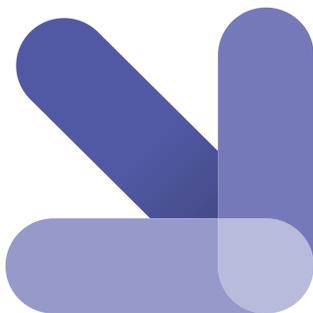
Alianzas entre entidades de la sociedad civil y asociaciones de profesionales de la comunicación.

La Unió de Periodistes Valencians establece alianzas con entidades de la sociedad civil para promo-

ver la formación de los y las profesionales del periodismo y analizar la realidad periodística en relación a temas concretos. Por ejemplo, el Observatorio SenseTòpics, que forma parte del proyecto Alça la teua veu contra el racisme i la xenofòbia de CEAR País Valencià, es una iniciativa que cuenta con la colaboración de la Unió de Periodistes con el objetivo de analizar y denunciar el discurso de odio y mensajes racistas y xenófobos.

Los **Migratones**, creados por la Fundación porCausa. Los migratones son encuentros cuyo objetivo es hackear el discurso migratorio. En éstos se proponen distintas temáticas y, de forma colectiva, se convierte información compleja en información accesible a todas las personas.

El documental **Encontres d'Exili**, producido por Colectivo Miradas y CEAR País Valencià, en el que se refleja un paralelismo entre las personas refugiadas a causa de la guerra civil española con las refugiadas actuales que llegan al País Valenciano.



PARA SABER MÁS

porCausa, *Siete puntos clave para crear nuevas narrativas sobre los movimientos de las personas en el mundo*, Madrid, 2019. Disponible en: https://porcausa.org/wp-content/uploads/2019/05/porCausa_Nuevas_Narrativas_8_mayo_2019-1.pdf

porCausa, *Generar Una Nueva Narrativa Sobre Los Movimientos De Las Personas En El Mundo. Presentación de nuevas narrativas*, Madrid, 2019. Disponible en: <https://porcausa.org/wp-content/uploads/2019/05/Nueva-narrativa-migratoria-para-incluir-en-la-Gui%CC%81a.pdf>

porCausa, *Migraciones, desarrollo y gobernanza global: alternativas a un modelo disfuncional*, Madrid, 2018. Disponible en: <https://porcausa.org/wp-content/uploads/2018/07/Alternativas-a-un-modelo-disfuncional-porCausa.pdf>

CEAR-PV y Unió de Periodistes Valencians, *Sense Tòpics. Migración y asilo en las campañas electorales. Análisis del discurso en los medios de comunicación*, Valencia, 2019. Disponible en: <https://sensetopics.org/wp-content/uploads/2019/09/Sense-To%CC%80pics.-Migraci%C3%B3n-y-asilo-en-las-campa%C3%B1as-electorales..pdf>

CEAR-PV y Unió de Periodistes Valencians, *Informe 2018. Tratamiento informativo de las llegadas por costas de personas migrantes y refugiadas en el verano*, Valencia, 2018. Disponible en: <https://sensetopics.org/wp-content/uploads/2018/10/CEAR-Informe-Tratamiento-Informativo-Medios-Cast.pdf>

CEAR-PV y Unió de Periodistes Valencians, *Deu propostes contra el discurs xenòfob als mitjans de comunicació. Preguntes sobre els textos periodístics*, Valencia, 2017. Disponible en: http://www.unio-periodistes.org/wp-content/uploads/2017/12/propostes_pdf.pdf

Estas conclusiones son el resultado de la tercera jornada del **Ciclo de Diálogos La Comunicación en Clave de Derechos. Migraciones y Derechos Humanos** celebrada el 17 de diciembre de 2019 en el Colegio Mayor Rector Peset (Valencia), en el marco del proyecto del Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo del País Valencià (ISCOD-PV) "Periodismo Comprometido. La comunicación en clave de derechos".